

## PRESSEMITTEILUNG

# Universität Sevilla und Printec-DS starten Industrie-Promotion zu KI-gestützten Markteintrittsstrategien

*Forschungsprojekt untersucht Einsatz großer Sprachmodelle (LLMs) zur Entwicklung von Marketing- und Markteintrittsstrategien für KMU*

*Steißlingen/Sevilla, 03. Dezember 2025 – Die Universität Sevilla und die Printec-DS HMI Solutions GmbH starten gemeinsam eine Industrie-Promotion, die von Diana Scherz, Head of Marketing bei Printec-DS, durchgeführt wird. Im Zentrum steht die Frage, wie große Sprachmodelle (Large Language Models, LLMs) zur Entwicklung von Marketingstrategien in neuen Märkten eingesetzt werden können.*

In dem Promotionsprojekt wird untersucht, wie LLMs komplexe Marktdaten bündeln, analysieren und interpretieren können, um Unternehmen bei der Bewertung neuer Marktchancen und der Ausarbeitung tragfähiger Markteintrittsstrategien zu unterstützen. Der Fokus liegt darauf, den Nutzen und die Grenzen dieser Ansätze wissenschaftlich zu beleuchten – insbesondere im Hinblick auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), ohne konkrete Produktentwicklungen vorwegzunehmen.

KMU bilden das Rückgrat der europäischen Wirtschaft. Sie mit neuesten KI-basierten Instrumenten zu unterstützen, ist entscheidend für ihre Wettbewerbsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit in einem sich schnell wandelnden Umfeld. Durch die Integration Künstlicher Intelligenz in die Entwicklung von Marketingstrategien erhalten KMU Zugang zu fortgeschrittenen Analysen und Einsichten, die bislang meist großen Konzernen vorbehalten waren.

Betreut wird die Promotion von Dr. Juan Antonio Ortega (Universität Sevilla), Thomas Holeczek (Printec-DS) und Dr. Wilhelm Daniel Scherz (HTWG Konstanz). Damit ist eine enge Verzahnung von akademischer Exzellenz und industrieller Praxis gewährleistet.

Das Projekt unterstreicht die Bedeutung der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Die Universität Sevilla bringt wissenschaftliche Methodenkompetenz und Forschungserfahrung ein, während Printec-DS praxisrelevante Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Unternehmensalltag beisteuert. So entsteht ein Forschungsrahmen, in dem die Ergebnisse sowohl wissenschaftlich fundiert als auch direkt auf die Anforderungen von Unternehmen übertragbar sind.

Die Industrie-Promotion ist Ausdruck eines gemeinsamen Engagements für Innovation, Wissens- und Technologietransfer sowie wirtschaftliche Entwicklung. Sie stärkt die Rolle von Hochschulen und Unternehmen als Partner in einem wettbewerbsfähigen und resilienten Europa.

## Über die Universität Sevilla

Die Universität Sevilla (gegründet 1505) gehört zu den größten und renommiertesten Universitäten Spaniens. Sie ist für ihre starke Forschung in Technologie und Naturwissenschaften bekannt und trägt erheblich zur weltweiten wissenschaftlichen Entwicklung bei. Mit mehr als 500 aktiven Forschungsgruppen zählt sie zu den forschungsstärksten Universitäten Spaniens und ist in internationalen Rankings regelmäßig unter den führenden Hochschulen des Landes vertreten.

Website: <https://www.us.es/>

## Über die Printec-DS HMI Solutions GmbH

Die Printec-DS HMI Solutions GmbH (ursprünglich gegründet 1983) ist ein deutscher Spezialist für Industrie-Tastaturen und kundenspezifische HMI- (Human-Machine Interface) Systeme. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von HMI- und Eingabesystemen bietet Printec-DS einen durchgängigen Service – von Konzeption und Engineering über Prototyping bis hin zur hauseigenen Fertigung. Das Unternehmen exportiert in über 58 Länder und verfügt über mehr als 900 Produktvarianten für über 10 Branchen. Ziel sind maßgeschneiderte Lösungen für anspruchsvolle industrielle Einsatzumgebungen.

Website: <https://www.printecd.com/>

## Über die HTWG Konstanz – Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Die HTWG Konstanz – Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung (gegründet 1906) ist eine anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Sie genießt einen hervorragenden Ruf in den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Wirtschaft und angewandte Wissenschaften. Mit starken Industriekooperationen und einem klaren Fokus auf praxisnahe Forschung fördert die HTWG Konstanz Innovation und bereitet ihre Absolventinnen und Absolventen gezielt auf reale Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft vor.

Website: <https://www.htwg-konstanz.de/>

## Weitere Informationen erhalten Sie von:

Diana Scherz  
Head of Marketing  
Printec-DS HMI Solutions GmbH  
E-Mail: [diana.scherz@printecd.com](mailto:diana.scherz@printecd.com)  
Telefon: +49 1517 4403687