

01 / ÜBERBLICK

Fotos professionell an Kunden übergeben

Online-Kundengalerie, Bildauswahl und Auslieferung in einem klaren Ablauf.



Ein Ort für den gesamten Fotoauftrag

GalleryDock ist eine Online-Galerie für Fotografen, Fotostudios und Filmemacher. Kunden sehen ihre Aufnahmen im Browser, markieren Favoriten und laden freigegebene Dateien herunter. So bleiben Präsentation, Auswahl und Bildübergabe im Zusammenhang.

Für den Einstieg steht ein kostenloser Account zur Verfügung. Funktionen, Speicher und mögliche Verkaufsgebühren richten sich nach dem gewählten Tarif.

GalleryDock und die Kundengalerie entdecken

gallerydock.com/

02 / RATGEBER

Bessere Abläufe nach dem Shooting

Praxiswissen für die Bildauswahl, Kundenkommunikation und digitale Fotoübergabe.

01

Den nächsten Kundenschnitt erklären

Soll der Kunde zunächst Favoriten wählen oder bereits fertige Bilder herunterladen? Eine klare Übergabenachricht benennt Aufgabe, Frist und den passenden Zugang.

02

Auswahl und Auslieferung unterscheiden

Bereite die Galerie für die jeweilige Phase vor. Eine Auswahlgalerie unterstützt Entscheidungen; eine fertige Galerie stellt die freigegebenen Ergebnisse bereit.

03

Den Kundenweg selbst testen

Öffne den Link wie ein Kunde. Prüfe die Ansicht auf dem Smartphone und kontrolliere, ob Auswahl, Downloads und Kontaktinformationen verständlich sind.

Vom Wissen zur passenden Einstellung

Der GalleryDock-Ratgeber vertieft Fragen rund um Fotografie und Kundengalerien. Wähle das Thema, das zu deinem nächsten Auftrag passt, und übertrage die Hinweise auf deinen eigenen Ablauf.

Praxiswissen im GalleryDock-Ratgeber lesen

gallerydock.com/ratgeber

03 / WEBSITE-EINBETTUNG

Die Kundengalerie auf der eigenen Website

Mit dem Embed-Code wird deine Website zum Einstieg in die Galerie.

01

GALERIE

02

EMBED-CODE

03

DEINE WEBSITE

01

Galerie und Vorschau vorbereiten

Lege die Kundengalerie in GalleryDock an. Prüfe vor dem Einbau, welche Inhalte und Funktionen deine Kunden sehen sollen.

02

Den vollständigen Code übernehmen

Kopiere den angebotenen Embed-Code und füge ihn in ein HTML-, Embed- oder Code-Element deiner Website ein. Dein Website-System muss diese Einbettung erlauben.

03

Die veröffentlichte Seite prüfen

Kontrolliere Breite, Höhe und mobile Bedienung im echten Webauftritt. Teste anschließend die für den Auftrag freigegebenen Funktionen wie Favoriten oder Downloads.

Tipp: Nutze die Vorschau zum Abstimmen der Darstellung. Eine private Kundengalerie sollte nur im vorgesehenen Kundenbereich verlinkt werden.

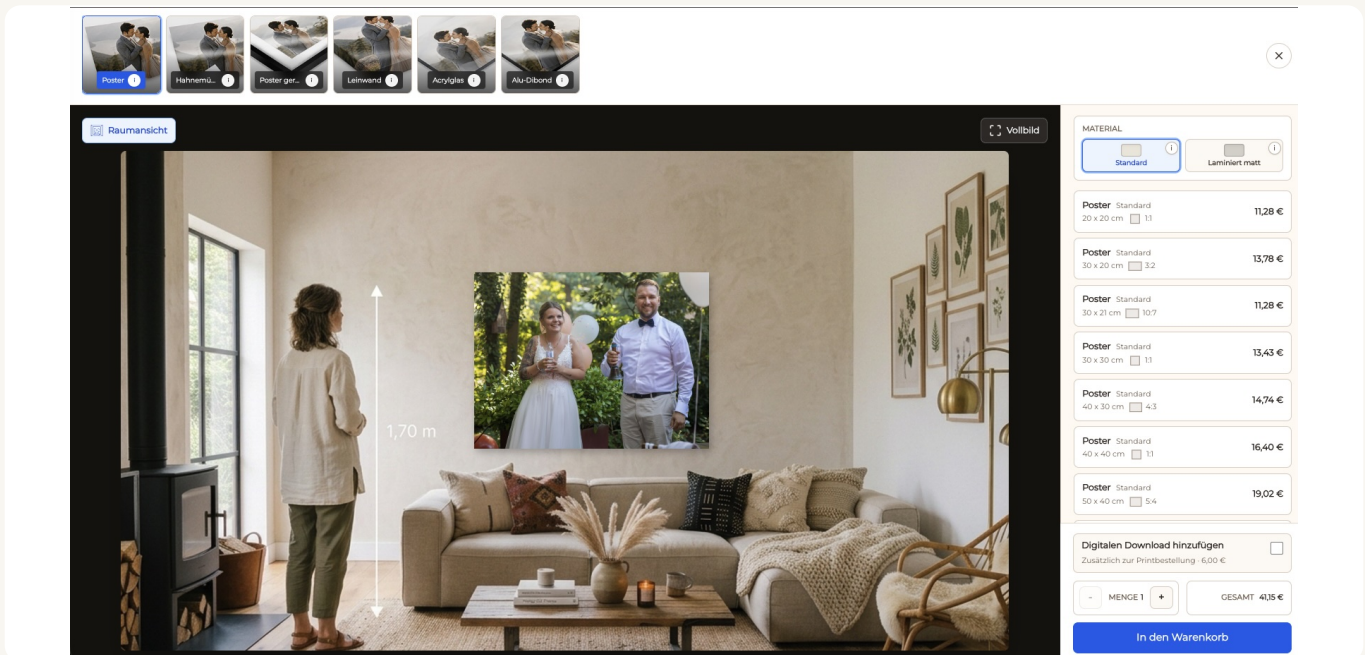
Anleitung: Fotogalerie in die Website einbinden

gallerydock.com/kostenlose-fotogalerie-in-webseite-einbinden

04 / PRINTSHOP

Aus Lieblingsbildern werden Foto-Prints

Biete gedruckte Fotos dort an, wo deine Kunden ihre Aufnahmen bereits erleben.



The screenshot displays the GalleryDock Printshop interface. At the top, there are six small thumbnail images representing different print options: Poster, Rahmen, Poster ger., Leinwand, Acrylglas, and Alu-Dibond. Below these is a large 'Raumansicht' (Room View) window showing a woman standing in a living room, looking at a large photo print on the wall. A vertical double-headed arrow indicates the print's height as 1,70 m. To the right of the room view is a 'Vollbild' (Full Screen) button. On the far right is a selection menu with the following items:

MATERIAL	Standard	Laminiert matt
Poster Standard	20 x 20 cm 11	11,28 €
Poster Standard	30 x 20 cm 32	13,78 €
Poster Standard	30 x 21 cm 10/7	11,28 €
Poster Standard	30 x 30 cm 11	13,43 €
Poster Standard	40 x 30 cm 4/3	14,74 €
Poster Standard	40 x 40 cm 11	16,40 €
Poster Standard	50 x 40 cm 5/4	19,02 €

Below the menu, there is a checkbox for 'Digitalen Download hinzufügen' (Add digital download - 6000 €) and a 'GESAMT 4035 €' (Total 4035 €) label. At the bottom right is a blue button labeled 'In den Warenkorb' (Add to cart).

Produktauswahl direkt am Motiv

Der GalleryDock-Printshop verbindet das Bild mit verfügbaren Produkten, Größen und Preisen. Kunden wählen eine passende Variante, legen sie in den Warenkorb und folgen dem Bestellweg. Die Raumansicht hilft dabei, die Wirkung eines Wandbilds einzuordnen.

Vor der Übergabe: Angebot und Preise prüfen, einen Beispielkauf bis zum Checkout durchgehen und dort ohne Bestellung stoppen. Die Shop-Gebühren des gewählten Tarifs bei der Kalkulation berücksichtigen.

Den Printshop für Fotografen kennenlernen

gallerydock.com/printshop-fuer-fotografen

05 / PASSWORTSCHUTZ

Private Bilder bewusst freigeben

Passwortgeschützte Online-Galerien für einen klar definierten Empfängerkreis.

LINK + PASSWORT + PASSENDE FREIGABEN

Zugang, Bildauswahl und Downloads passend zum Auftrag einrichten.

01

Passwort für die Galerie aktivieren

Nutze den zusätzlichen Passwortschutz, wenn Bilder nur für ausgewählte Kunden bestimmt sind. Lege zugleich fest, ob Downloads und weitere Kundenaktionen verfügbar sein sollen.

02

Zugang gezielt weitergeben

Sende Galerielink und Zugangsinformationen an den vorgesehenen Empfängerkreis. Erkläre kurz, wie die Galerie geöffnet wird und welche nächsten Schritte anstehen.

03

Aus Kundensicht kontrollieren

Öffne den Link in einem privaten Browserfenster. Prüfe die Passwortabfrage und danach die freigegebenen Funktionen auf Desktop und Smartphone.

Wichtig für den Alltag: Wer Link und Passwort erhält, kann sie weitergeben. Stimme deshalb mit deinen Kunden ab, für wen der Zugang gedacht ist.

Mehr über passwortgeschützte Galerien erfahren

gallerydock.com/passwortgeschuetzte-online-galerie