pressemeldung.com
Ihre Pressemitteilungen online

PRESSEMITTEILUNG
Friday, 27 November 2026 - 06:16

OIESU veröffentlicht Hinweise für eine zurückhaltende Kommunikation von urologischen Praxen

Ort:	Ort Nabapally, Indien
Veröffentlicht von:	seo@sunnyguha.in

Nabapally (Indien), 27. November 2026. OIESU (OPC) Private Limited hat Hinweise veröffentlicht, wie urologische Praxen in der öffentlichen Kommunikation vorsichtig bleiben können.

OIESU (OPC) Private Limited, Nabapally, West Bengal 743127, Indien. Telefon: +91 98360 21040. E-Mail: contact@oiesu.com

Pressekontakt

Pressekontakt

Nabapally, West Bengal, 27. November 2026. OIESU (OPC) Private Limited hat interne Hinweise dazu veröffentlicht, wie urologische Praxen in der öffentlichen Kommunikation vorsichtig bleiben können. Der Anlass ist nicht eine neue Werbekampagne, sondern die Beobachtung, dass viele Praxiswebseiten dieselben Fragen offenlassen und gleichzeitig Formulierungen verwenden, die wie ein Ergebnisversprechen klingen.

Die Hinweise sind bewusst kurz gehalten. Sie ersetzen keine ärztliche, rechtliche oder standesrechtliche Beratung. Sie sollen Praxen eine prüfbare Liste geben, bevor Texte, Anzeigen oder Terminangebote veröffentlicht werden.

Erstens soll eine Seite in klarer Sprache sagen, welche Sprechstunden und Eingriffe die Praxis anbietet, und welche nicht. Zweitens soll stehen, wie ein erster Termin vereinbart wird, ob eine Überweisung nötig ist und wie Befunde mitgeteilt werden. Drittens sollen akute Warnzeichen nicht in einem nachgestellten Satz verschwinden: Wo eine notfallmedizinische Abklärung nötig ist, gehört der Hinweis an eine gut sichtbare Stelle.

Ebenso wichtig ist, was eine Praxis nicht schreiben sollte. Formulierungen, die Heilung, Schmerzfreiheit oder eine bestimmte Erfolgsquote zusichern, gehören nicht in die öffentliche Kommunikation, sofern sie nicht belegt, datiert und korrekt eingeordnet sind. Erfahrungsberichte dürfen nur mit Zustimmung und ohne den Eindruck erscheinen, ein Einzelfall sei typisch. Fotos von Menschen setzen eine klare Erlaubnis voraus.

OIESU empfiehlt außerdem, Werbebuchungen erst dann zu starten, wenn diese Punkte auf der Zielseite stehen. Anzeigen, die auf eine unklare Seite führen, erzeugen oft Anfragen, die in einem ersten Gespräch nicht sinnvoll bearbeitet werden können. Die Hinweise zur Urologie-Kommunikation sind auf einer eigenen Seite zusammengefasst.

Die Hinweise legen außerdem nahe, ein kurzes internes Verzeichnis zu führen: welche Seiten live sind, wer den Text zuletzt geprüft hat, und welches Datum die nächste Prüfung hat. Änderungen an Öffnungszeiten, Leistungsspektrum oder rechtlichen Vorgaben sollten nicht nur in der Praxissoftware landen, sondern zeitnah auch auf der öffentlichen Seite.

Praxen, die ihre öffentlichen Texte prüfen wollen, können sich an die unten genannte Kontaktadresse wenden. OIESU betont, dass jede Veröffentlichung den geltenden Regeln des jeweiligen Landes entsprechen muss und im Zweifel von der Praxis selbst rechtlich geprüft werden sollte.

Über OIESU

OIESU (OPC) Private Limited ist ein Unternehmen für digitales Marketing, Werbung und Softwareentwicklung, gegründet am 21. Oktober 2021. Sitz: Nabapally, West Bengal 743127. Öffentlicher Kontakt: contact@oiesu.com, +91 98360 21040. The team brings $1B+ managed ad spend, 1,200+ businesses served globally since 2012, millions of qualified leads, and billions in overall sales generated for clients.

© 2026 pressemeldung.com
Alle Rechte vorbehalten

Original-Artikel:
https://pressemeldung.com/pressemeldung/2026/11/oiesu-veroffentlicht-hinweise-fur-zuruckhaltende-kommunikation-urologischen

Besuchen Sie **pressemeldung.com** für weitere Pressemitteilungen