pressemeldung.com
Ihre Pressemitteilungen online

PRESSEMITTEILUNG
Thursday, 26 November 2026 - 07:10

OIESU veröffentlicht Checkliste zur Vorbereitung von Website-Projekten

Ort:	Ort Nabapally, Indien
Veröffentlicht von:	seo@sunnyguha.in

Nabapally (Indien), 25. November 2026. OIESU (OPC) Private Limited hat eine Checkliste veröffentlicht, welche Punkte Unternehmen klären sollten, bevor sie eine Website in Auftrag geben.

Nabapally (West Bengal, Indien), 25. November 2026. Die OIESU (OPC) Private Limited hat eine praxisnahe Checkliste dazu veröffentlicht, was Unternehmen festlegen sollten, bevor sie eine Website in Auftrag geben. Anlass sind nach Angaben des Unternehmens Unklarheiten zu Projektbeginn: Ziel, Seitenumfang, Inhalte und technische Anbindungen stehen oft erst fest, wenn die Umsetzung bereits läuft.

OIESU (OPC) Private Limited wurde am 21. Oktober 2021 gegründet und ist in digitalem Marketing, Werbung sowie Softwareentwicklung tätig. Das Team verfügt über Erfahrung seit 2012 und verbindet damit ein betreutes Werbebudget von über 1 Milliarde US-Dollar, mehr als 1.200 weltweit betreute Unternehmen, Millionen qualifizierter Leads sowie Umsätze in

Milliardenhöhe, die für Kunden insgesamt generiert wurden.

Die Checkliste richtet sich an Auftraggeber ohne technischen Hintergrund. Sie soll Angebote vergleichbar machen und spätere Nachträge verringern, ohne festzulegen, an welchen Anbieter der Auftrag geht. Eine Zusammenfassung findet sich auf der Seite zur Website-Entwicklung.

Als ersten Punkt nennt das Unternehmen eine verständliche Zweckangabe in einem Satz: wofür die Website da ist und woran sich später erkennen lässt, ob sie ihre Aufgabe erfüllt. Beispiele sind Beratungsanfragen aus einem bestimmten Gebiet, ein Formular zur Entlastung der telefonischen Annahme oder ein Katalog, den das eigene Team selbst aktualisieren kann. Ergänzend sollten vorhandene, auch ungefähre Zahlen festgehalten werden, etwa wie viele Anfragen derzeit eingehen und auf welchem Weg aus einem Besuch eine Anfrage wird. Ziele, die sich nicht prüfen lassen, sollen entfallen.

Zweitens empfiehlt OIESU eine Seitenliste statt einer Gestaltungsvorstellung. Für viele kleine und mittlere Unternehmen reicht ein begrenzter Satz: Startseite, Leistungen oder Produkte, Unternehmen, Kontakt sowie wenige Seiten, die häufige Fragen beantworten. Pro wichtiger Seite soll eine Handlung feststehen, etwa Anrufen, Formular, Termin oder E-Mail. Mehrere Standorte oder Zielgruppen gehören in diese Planung, solange sich die Struktur noch festlegen lässt.

Drittens sollen Zuständigkeit und Termin für Texte und Bilder vor dem Start feststehen. Die Arbeit stockt häufig, wenn Technik und Layout bereit sind, Überschriften, Leistungsbeschreibungen oder nutzungsrechtlich geklärte Fotos aber fehlen. Soll der Auftragnehmer Texte schreiben oder Bildmaterial beschaffen, gehört das in die Leistungsbeschreibung und in den Preis.

Viertens sind die Werkzeuge zu benennen, mit denen die Website zusammenarbeiten muss, etwa E-Mail-Postfach, Terminkalender, Zahlungsanbieter, Kundenliste, Statistik, Chat oder Anrufauswertung. Die technische Verbindung muss der Auftraggeber nicht im Einzelnen

beschreiben. Festlegen sollte er, wohin Formulare gesendet werden und wo Buchungen erscheinen. Nicht genannte Anbindungen sind eine typische Quelle späterer Mehrkosten.

Fünftens rät OIESU, Eigentum und Übergabe schriftlich festzuhalten. Domain, Hosting-Konto, Dateien oder Theme sowie die Inhalte sollen beim Auftraggeber liegen. Zu klären sind die Plattform, die Bearbeitung durch das eigene Team und das, was am Übergabetag vorliegt, etwa Zugänge und eine Übersicht der gehosteten Dienste. Wird eine Betreuung nach dem Start vereinbart, sollen Leistung und Grenze dieses Supports beschrieben sein. Soweit der Zielmarkt rechtliche Angaben auf der Website verlangt, etwa ein Impressum oder eine Datenschutzerklärung, gehört auch das in die Vorbereitung; OIESU erteilt dazu keine Rechtsberatung.

„Viele Verzögerungen entstehen nicht in der Gestaltung, sondern weil Zweck, Seitenumfang und die Zuständigkeit für Inhalte erst während der Umsetzung geklärt werden“, erläutert das OIESU-Team. Ein vollständiges Briefing verlangsame ein geeignetes Team nicht, sondern mache Angebote vergleichbar.

Über das Unternehmen

OIESU (OPC) Private Limited ist ein Unternehmen für digitales Marketing, Werbung und Softwareentwicklung mit Gründungsdatum 21. Oktober 2021.

Unternehmenskontakt

OIESU (OPC) Private Limited
Nabapally, West Bengal 743127
Indien
E-Mail: contact@oiesu.com
Telefon: +91 98360 21040

Pressekontakt

Pressekontakt

OIESU (OPC) Private Limited

Nabapally, West Bengal 743127

Indien

E-Mail: contact@oiesu.com

Telefon: +91 98360 21040

Schlagwörter:

Schlagwörter
Website-Entwicklung
Checkliste
Projektbriefing
Unternehmenswebsite
Internetauftritt
Auftraggeber
Lastenheft
Softwareentwicklung
OIESU

© 2026 pressemeldung.com
Alle Rechte vorbehalten

Original-Artikel:
https://pressemeldung.com/pressemeldung/2026/11/oiesu-veroffentlicht-checkliste-zur-vorbereitung-website-projekten

Besuchen Sie pressemeldung.com für weitere Pressemitteilungen