pressemeldung.com
Ihre Pressemitteilungen online

PRESSEMITTEILUNG
Monday, 19 October 2026 - 11:22

Starkes Branding: WIKA Beton holt drei Trophäen bei den Anugerah Humas Indonesia 2026

Ort:	Ort Jakarta, Indonesien
Veröffentlicht von:	elnasya.azzahra@student.president.ac.id

WIKA Beton wird bei den 8. Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2026 in Surakarta für Instagram, LinkedIn und das Magazin „ConcretExpert Volume 16“ ausgezeichnet.

Jakarta, 14. Oktober 2026 – Der Trend zu einem plattformübergreifenden Informationskonsum drängt Unternehmen dazu, transparenter und relevanter aufzutreten. Weil die PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKA Beton) als börsennotiertes Unternehmen die Bedeutung des Brandings für diesen Anspruch erkannt hat, konnte sie bei den 8. Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2026 in Surakarta am Donnerstag (8. Oktober) drei Auszeichnungen entgegennehmen.

Humas Indonesia, ein Referenzmedium für Fachleute der Öffentlichkeitsarbeit in Indonesien, würdigte die Bemühungen von WIKA Beton, auf die Öffentlichkeit zuzugehen und die Nähe zu ihr zu wahren. Bei dieser Veranstaltung gewann das Unternehmen mit seiner öffentlichen Kommunikation gleich drei Auszeichnungen. Der Instagram-Account @wikabeton erhielt den Titel „Silver Winner“, LinkedIn den Titel „Bronze Winner“ in der Kategorie „Digitale Kanäle“.

Auch abseits der digitalen Kanäle wurde das Unternehmen geehrt: Das interne Magazin „ConcretExpert Volume 16“ erhielt ebenfalls den Titel „Silver Winner“.

Die Auszeichnung wurde nach der Bewertung durch eine unabhängige Jury Anfang September vergeben; das Magazin trat dabei neben Hunderten von Arbeiten anderer Unternehmen an.

Zu diesem Erfolg erklärte der Corporate Secretary von WIKA Beton, Ignatius Harry, die Anerkennung spornte das Kommunikationsteam an, weiter innovativ zu sein und Informationen so zu steuern, dass sie der Öffentlichkeit näher kommen.

„Die Anerkennung durch die AHI 2026 ist ein Zeichen dafür, dass unsere Art, Geschichten zu erzählen und im öffentlichen Raum zu interagieren, auf dem richtigen Weg ist. Künftig wird WIKA Beton weiterhin lehrreiche und relevante Informationen bereitstellen, damit sich die breite Öffentlichkeit jedem Schritt des Unternehmens näher fühlt.“

Das Branding, mit dem eine transparente und relevante Unternehmenskommunikation geschaffen wird, soll weiter gestärkt werden – als Wertschöpfung für alle Stakeholder. Dieses Vertrauen wirkt sich nicht nur nachhaltig positiv auf das Unternehmen aus, sondern

festigt auch seinen Ruf als Teil des Ökosystems von Danantara und der staatlichen Unternehmen (BUMN).

#SolutionsAndTrust #ConcreteExpert #BringBackOurGlory

Über die PT Wijaya Karya Beton Tbk

Die PT Wijaya Karya Beton Tbk (WIKA Beton) ist der größte Akteur der Betonfertigteilindustrie in Indonesien. Mit der Vision, zum Branchenführer in Südostasien zu werden, verpflichtet sich WIKA Beton zu nachhaltigen technologischen Innovationen und zur Umsetzung von Geschäftspraktiken auf Basis von ESG (Environmental, Social and Governance). WIKA Beton setzt auf das Precast-Modell Engineering-Production-Installation (EPI). Das Unternehmen hat vier Tochtergesellschaften: PT Wijaya Karya Komponen Beton (WIKA KOBE), PT Wijaya Karya Krakatau Beton, PT Citra Lautan Teduh und PT Wijaya Karya Pracetak Gedung.

Pressekontakt

Pressekontakt

Ignatius Harry
Corporate Secretary
PT Wijaya Karya Beton Tbk
(62-21) 819 2802
E-Mail: sekper@wika-beton.co.id

Schlagwörter:

Schlagwörter
WIKA Beton
Anugerah Humas Indonesia
Branding
Auszeichnung
Unternehmenskommunikation
Danantara

© 2026
pressemeldung.com
Alle Rechte vorbehalten

Original-Artikel:
https://pressemeldung.com/pressemeldung/2026/10/starkes-branding-wika-beton-holt-drei-trophaen-bei-den-anugerah-humas

Besuchen Sie **pressemeldung.com** für weitere Pressemitteilungen